



PRESSMEDDELANDE 2012-01-16

Över fyra miljoner kronor till Rädda Barnen

Under 2011 samlade Axfood med kunder och leverantörer in över fyra miljoner kronor till Rädda Barnen. En dubbling jämfört med 2010.

Största bidragsgivare var Willys, som bidrog med drygt 90 procent av de insamlade pengarna med gåvoknapp på pantautomaterna och kampanjvaror varje vecka. Övriga aktiviteter under året har varit PrisXtras gåvoknappar på pantautomaterna, en auktion på Axfood Närlivs leverantörmässa samt engångsbelopp som skänkts av Axfood och Hemköp till svältkatastrofen vid Afrikas horn.

Pengarna som samlats in har fördelats på tre projekt. Utbildning för barn i Elfenbenskusten, katastrofhjälp till Afrikas horn samt ett svenskt projekt för att minska diskriminering och mobbing inom barn- och ungdomsidrott.

– Det är verkligen ett glädjande resultat och jag vill rikta ett stort tack till våra kunder, leverantörer och medarbetare som bidragit. Under 2012 hoppas vi kunna utveckla samarbetet ytterligare med såväl interna som externa aktiviteter, säger Anne Rhenman-Eklund, kommunikationsdirektör Axfood.

Axfood är sedan 2010 en av Rädda Barnens huvudpartners.

För ytterligare information, kontakta:

Anne Rhenman-Eklund, kommunikationsdirektör Axfood, tel 070 280 64 59

Ingmar Kroon, presschef Axfood, tel 070 289 89 83

Axfood AB bedriver handel med dagligvaror inom detalj- och partihandeln i Sverige. Detaljhandeln drivs genom de egenägda kedjorna Willys, Hemköp och PrisXtra. Antalet butiker uppgår till 232. Därutöver samverkar Axfood med ett stort antal handlarägda butiker knutna till Axfood genom avtal, bland annat inom Hemköpskedjan och Willys men också under varumärken som Handlar'n och Tempo. Totalt samverkar Axfood med cirka 840 handlarägda butiker. Partihandeln drivs genom Dagab och Axfood Närlivs. Axfood är noterat på Nasdaq OMX Stockholm ABs Large Cap-lista. Huvudägare är Axel Johnson AB med cirka 46 procent av aktierna.